

COMMISSIONE PER L'EVANGELIZZAZIONE DIGITALE



ONEVOICE27

MISSION FOR ALL

PIANO MISSIONARIO UNIONE ITALIANA



Il progetto mondiale

Per la prima volta nella sua storia recente, la Chiesa avventista mondiale si prepara ad agire come un unico soggetto comunicante, coordinato nel timing, nel messaggio e nella presenza digitale.

Perché il 2027?

Ricorrono i **2000 anni dal battesimo di Gesù** al Giordano (Luca 3:21-22) — la sua unzione e l'inizio del suo ministero. La sua missione rimane la nostra: proclamare la buona notizia e liberare gli oppressi.

Nel settembre 2027 la Chiesa mondiale ha deciso di agire all'unisono, mantenendo decentralizzazione e contestualizzazione per ogni pubblico.

«Se i cristiani agissero all'unisono, avanzando come uno solo ... muoverebbero il mondo.»

TESTIMONIES FOR THE CHURCH · VOL. 9, P. 221

TRE ASPETTI CONVERGENTI

CONTESTO STORICO

2000 anni dal battesimo di Gesù



Il suo ministero diventa il **punto di convergenza** di tutta la proclamazione mondiale.

OPPORTUNITÀ MEDIATICA

Il digitale raggiunge il 63,9% del mondo



180.000 comunità avventiste con uno scopo comune

INTEGRAZIONE STRATEGICA

I 4 pilastri del Piano 2025–2030



Comunione con Dio · Identità in Cristo · Unità nello Spirito · Missione per tutti.

I media non sono lo scenario.
Sono **il campo missionario**.

5,41 mld

persone sui social media

7,4 mld

smartphone attivi nel mondo

14 mld h

al giorno sui social, globalmente

5,3 mld

Spettatori TV e ascoltatori radio, al giorno

2,2 mld

Libri venduto all'anno

3,4 mld

persone non ancora raggiunte



Il contesto italiano

Dati sul contesto di riferimento e il pubblico potenziale a cui rivolgere le azioni di comunicazione e marketing

61%

SI DICHIARANO CATTOLICI

Erano il 74% nel 2017

51%

**GEN Z NON SI DICHIARA
CRISTIANA**

Fascia 16–22 anni

66%

PREGA O SI RIVOLGE A DIO

Incluso il 65,6% dei non praticanti

90%

POPOLAZIONE CONNESSA
A INTERNET · 53,3 MLN

71%

USA I SOCIAL · 44 MLN DI
PERSONE

1,48 h

TEMPO IGNI GIORNO GIORNO
SPESO RUI SUI SOCIAL PER
UTENTE

32%

SI INFORMA SOLO TRAMITE
SOCIAL MEDIA

YouTube · 42,8 mln

18 ore mensili per utente

TikTok · 22 mln

Il canale più efficace per la Gen Z

WhatsApp · 90%

Strumento di chatting diretta molto efficace

Unità nel messaggio, diversità nell'approccio



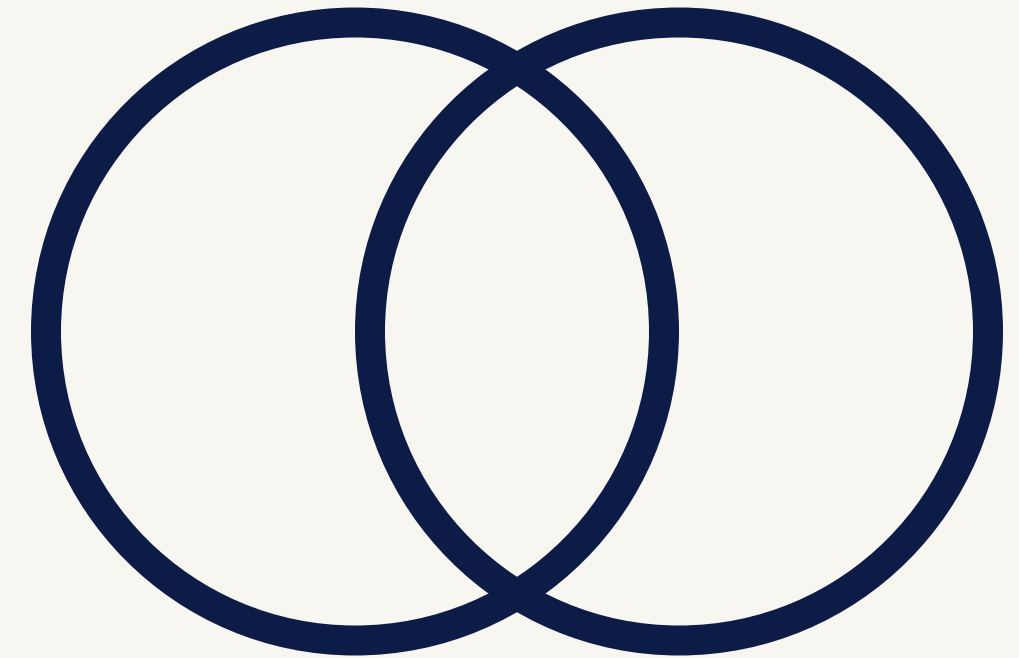
Decentralizzazione

Ogni unione e chiesa locale applica OV27 nel proprio contesto. L'unità è nel messaggio, non nell'uniformità.



Contestualizzazione

Il Vangelo comunicato nel linguaggio, nei formati e nelle piattaforme di ogni cultura e pubblico.



Collaborazione

Chiese, media ministry e istituzioni convergono verso lo stesso scopo, integrando le risorse.



Proposta di strategia

OV27 presenta la sfida di sfruttare il digitale per l'evangelizzazione, applicando le logiche di marketing con un approccio crossmediale, per catturare l'attenzione delle persone. Un'azione che porta dal contenuto digitale all'incontro personale, dallo studio biblico alla chiesa locale.

Due livelli paralleli con un solo obiettivo

LIVELLO NAZIONALE

Produzione coordinata e crossmediale di contenuti audiovisivi ed editoriali incentrati su:

- Figura di Gesù
- La speranza dell'uomo
- Daniele e Apocalisse

LIVELLO LOCALE

- Materiale evangelistico, kit evangelistici
- Formazione per la missione digitale



Sviluppo dell'iniziativa

1 TRASFORMAZIONE

Lancio strategia integrata tra media, dipartimenti, pastori, chiese e membri locali, per creare un **ecosistema missionario trasversale**, con l'obiettivo di accompagnare ogni persona dal primo approccio fino al contatto con la chiesa locale.

Presentazione iniziativa alla chiesa italiana.

2 PREPARAZIONE

Generare interesse e motivare gli attori coinvolti nella strategia e nelle iniziative proposte, attraverso azioni mirate.

Lancio prime produzioni.

3 PROCLAMAZIONE

Lancio strategia totale

Mettere in atto l'ecosistema missionario integrato attraverso le iniziative progettate.

- Produzioni media
- Approfondimento personale tramite corsi biblici
- Contatto con le chiese locali

ROADMAP

Sett 26 - Gen 27

Personal trasformation

TRASFORMAZIONE

Feb - Giu 27

United preparation

PREPARAZIONE

Set - Ott 27

Global proclamation

PROCLAMAZIONE

